



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



ЧАС ЗМІН
центр розвитку



Електронна Республіка
громадська організація

Grants

Як отримати грант? Основні акценти при роботі з заповненням грантових заявок.

Мар'яна Кобеля-Звір, експертка з залучення грантових ресурсів. Директорка консалтингової компанії «Центр розвитку «ЧАС ЗМІН». Засновниця Школи з написання грантових проєктів «ЧАС ЗМІН». Кандидат економічних наук.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Електронна Республіка
громадська організація

ВИ ДІЗНАЄТЕСЯ:

- ✓ Як знайти актуальний та релевантний грантовий конкурс
- ✓ Як адаптувати свою ідею/потребу під пріоритети грантової програми
- ✓ Як розробити виграшну грантову пропозицію.

Хто в Україні може отримати грант?

Мікро-, малий та середній бізнес Фізичні особи

Граничні значення МСП відповідно до класифікації Європейської Комісії станом на 1 січня 2005 р.

Тип підприємства	Кількість персоналу	Річний дохід, млн євро		Річний баланс, млн євро
Середнє підприємство	< 250	≤ 50	або	≤ 43
Мале підприємство	< 50	≤ 10		≤ 10
Мікропідприємство	< 10	≤ 2		≤ 2

З чого почати?

Варіант 1. З пошуку фонду?

Варіант 2. З визначення проблеми?

Варіант 3. З написання грантового проєкту?



Етап 1.

**Визначення проблеми,
обґрунтування її актуальності та
необхідності невідкладного вирішення.**

Тобто Ви повинні чітко визначити, для чого, для досягнення якої мети або розв'язання якої проблеми необхідна грантова підтримка.



Етап 2.

Слід сформулювати конкретні потреби, які Вам необхідні для вирішення проблеми



Етап 3.

Пошук грантових конкурсів, мета і завдання яких збігаються з метою та завданнями вашого проекту.

**Процес не легкий!
Адже в Україні працюють десятки фондів та фінансових організацій, є сотні актуальних програм та конкурсів.**

Де шукати актуальні грантові конкурси?



Громадський Простір – <http://www.prostir.ua/> . Портал ГО “Інформаційно-аналітичний центр “Громадський Простір”, де розміщуються оголошення про відкриті грантові конкурси та тендери.
ГУРТ – <http://www.gurt.org.ua/> . Портал ГУРТ є щоденним інструментом інформування та використання для лідерів громад, менеджерів громадських, благодійних організацій, донорських структур, соціально відповідального бізнесу, представників органів місцевого самоврядування, органів державної влади та журналістів.

Велика Ідея – <https://biggggidea.com/> . Це і краудфандингова платформа і агрегатор, на якому розміщується інформація про грантові конкурси, тендери, можливості.

Національна платформа МСБ – <http://platforma-msb.org/> - Це мережа, що мобілізує спільноту малого та середнього бізнесу на дії, що покращують бізнес-середовище в Україні. Тут міститься інформація про донорів, грантові програми та тендери для малого та середнього бізнесу

Litcentr – <http://litcentr.in.ua> Корисний ресурс для письменників та поетів, журналістів.

Unistudy – <http://unistudy.org.ua/short-term/training/> Міжнародні освітні програми та навчання.

Platforma – <http://platfor.ma> Тут розміщуються варіанти навчання, стажування в різних куточках світу.

Funding & tender opportunities <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home/>

Основний портал Єврокомісії, на якому розміщені можливості фінансування та тендерів.

“Mladinfo” – <http://www.mladiinfo.eu> Оголошення про нові конкурси, міжнародні програми та тренінги.



ГРАНТИ



YouTube-канал **ЧАС ЗМІН**



ТОП-5 ГРАНТІВ ДЛЯ БІЗНЕСУ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ВІД 10 000 ДО 35 000 ДОЛ США – ГРАНТИ ДЛЯ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ЖІНОЧИХ ТА СІМЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ



ГРАНТ ДЛЯ ПІДТРИМКИ
ЖІНОЧОГО ТА СІМЕЙНОГО
МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ



ВІД 35 ТИС ДО 90 ТИС ДОЛ США НА ПІДТРИМКУ УЧАСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ



ГРАНТ НА УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ
ТОРГОВЕЛЬНИХ ЗАХОДАХ

ВІД 75 000 ДО 150 000 ДОЛ США – ГРАНТИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ



та-granty-dlya-pidtrymky-malyh-ta-ser...

ВІД 10,8 ДО 18 МЛН ГРН В РАМКАХ КОНКУРСУ НА ОТРИМАННЯ СПІВФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ НАДАННЯ СЕРВІСНИХ ПОСЛУГ АГРАРНИМ ММСП

Конкурс на отримання співфінансування: "Сервісні послуги для агро ММСП"

122 млн грн для
співфінансування

8 проєктів



ВІД 10 ДО 36 МЛН ГРН – СУБГРАНТИ ДЛЯ СПІВФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ З ПІДТРИМКИ ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНОВИХ, ОЛІЙНИХ ТА БОБОВИХ КУЛЬТУР

Конкурс на отримання співфінансування для підтримки переробки

зернових, олійних, бобових на продовольчі, промислові продукти, корми та біопаливо

367 млн грн для співфінансування

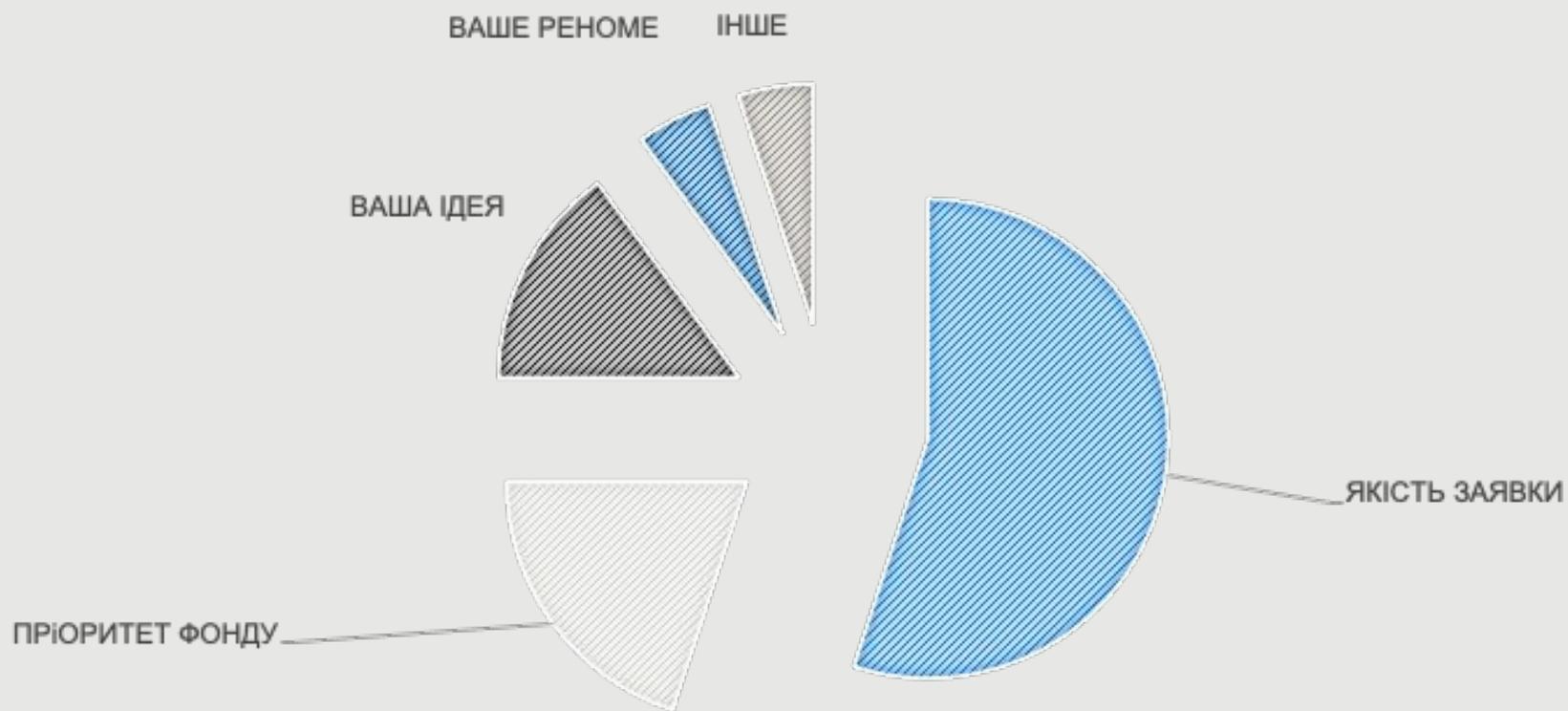
20 проєктів

2 роки - термін

На що звертати увагу при пошуку актуальних грантових конкурсів?

1. Види діяльності, які можуть бути підтримані донором
2. Грошова чи натуральна форма грантової підтримки від донора
3. Розмір гранту
4. Вид та розмір власного внеску
5. Географія інтересів грантодавця
6. Тип апліканта
7. Наявність у апліканта партнерств для реалізації проєкту
8. Термін реалізації проєкту
9. Терміни подання проєктних пропозицій
10. Терміни винесення донором рішення про підтримку проєктних пропозицій

Виграш гранту залежить від:



ЯК СФОРМУВАТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНУ ГРАНТОВУ ЗАЯВКУ

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОЄКТУ

КОНКРЕТНА ЦІЛЬ ПРОЄКТУ - ЛАКОНІЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ТОГО, ЯКІ ПОЗИТИВНІ НАСЛІДКИ БУДУТЬ ДОСЯГНУТІ В РЕЗУЛЬТАТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ.

Те, на що безпосередньо просите грантові кошти.

За період від підписання грантової угоди до моменту звітування по ній!

ФОРМУЛА



Що зробити



В який спосіб



**Скільки змін
зробити**



До коли



Завдання проєкту

ЗАЗВИЧАЙ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ
МЕТИ ПОТРІБНО РЕАЛІЗУВАТИ
ДЕКІЛЬКА ПАРАЛЕЛЬНИХ АБО
ПОСЛІДОВНИХ ЗАВДАНЬ.



Використовуйте метод SMART

S – specific, конкретність. Чи конкретне завдання достатньо зрозуміле з точки зору що, як, коли і де зміниться?

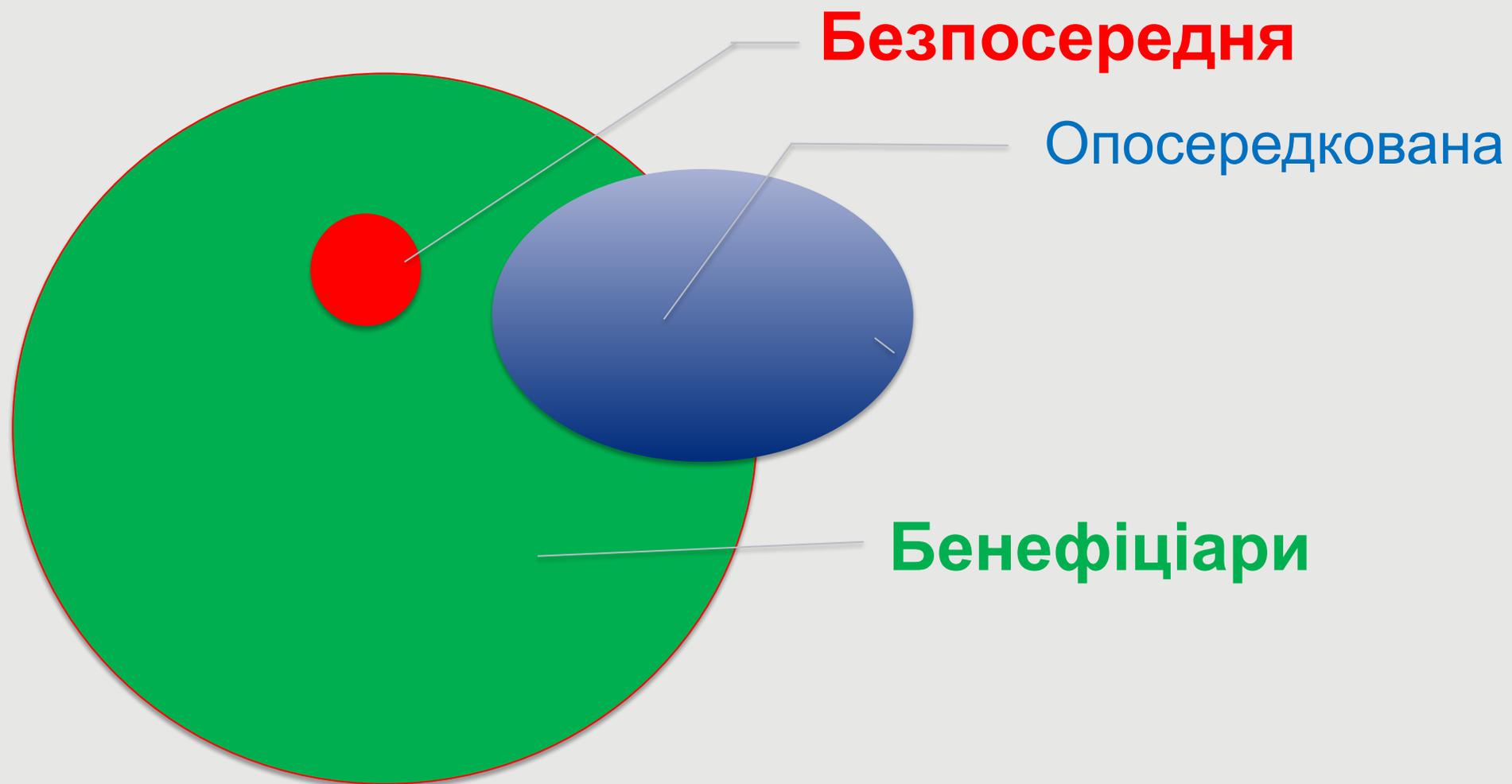
M – measurable, вимірювані. Чи піддаються завдання обчислюванню (наприклад, скільки становить збільшення, яка кількість людей)?

A – area-specific, територіальність. Чи окреслюють завдання район або групу населення?

R – realistic, реалістичність. Чи приведе виконання проєкту до перетворень і виконання зазначених завдань?

T – time-related, визначеність у часі. Чи зображає завдання проміжок часу, впродовж якого воно має бути досягнуте?

Розподіл цільової аудиторії



Як описати ризики проєкту



1. Описуємо РИЗИК
2. Ступінь ймовірності (середній або високий)
3. Вплив ризику (середній або високий)
4. Контрзаходи (2-3)
5. Відповідальна особа

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

1. Безпосередні очікувані результати (**Outputs**)

2. Середньострокові очікувані результати (**Outcomes**) – НАСЛІДОК

3. Довгострокові очікувані результати (**Impact**) – ЕФЕКТ

ДОДАТКИ

- 1. Установчі документи**
- 2. Портфоліо організації**
- 3. Резюме команди проєкту**
- 4. Додаток С – Необхідні засвідчення**
 - заява юридичної особи про відсутність заборгованості з податків або відсутність кримінальних проваджень проти неї (AAPD 14-03);
 - заява щодо заборони надання федеральної допомоги суб'єктам, які потребують укладення певних внутрішніх договорів про конфіденційність

Якщо все зробили коректно, то ваш проєкт опиняється з високими балами на верхніх позиціях рейтингової таблиці



Міжміська робоча група ІКМ

ЦЕНТР РОЗВИТКУ «ЧАС ЗМІН»



МАР'ЯНА КОБЕЛЯ





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Електронна Республіка
громадська організація

Ресурси та контакти
Програми USAID
«Конкурентоспроможна економіка України»



[@usaidscep.ua](https://www.facebook.com/usaidscep.ua)



[@usaidscepukraine](https://www.linkedin.com/company/usaidscepukraine)



[@usaidscep](https://twitter.com/usaidscep)



info@scepukraine.org



[@erpublicngo](https://www.facebook.com/erpublicngo)



pp.ikm@erpublic.org.ua